

# 議事録

議事録	作成日					平成 30 年 2 月 21 日(水)		
	作成者					土屋 豊		
	社長	部長	部長	課長	課長	主査	主査	関連部署
	/	/	/	/	/	/	/	/

会議名	放送番組審議会			
開催日時	平成 30 年 2 月 6 日(火)	13:30~14:30	開催場所	佐久情報センター
参加者	放送番組審議会委員 丸山会長・黒沢副会長・加藤委員・高畠委員 山浦委員・浅岡委員・依田委員	佐久ケーブルテレビ 井上社長・細井部長・藤巻部長 制作課: 土屋課長・佐藤雅美・渡辺		
次第	1 開会 2 社長あいさつ 3 審議事項 (1)視聴番組について (2)その他 4 閉会			

内 容	懸案/期限 (担当)
<b>1. 開会</b> -定刻となり、制作課長土屋が司会となり開会  <b>2. 社長あいさつ</b> -井上社長から、放送番組審議会委員に対して挨拶を行った  <b>3. 審議事項</b> -放送番組審議会の丸山会長が司会となり進行 (1)視聴番組について -下記番組を視聴し審議 平成 30 年 2 月 5 日(月)初回放送 「グッジョブ佐久の工場見学(櫻山工業株)」 ○主な意見 -工場見学は、普段なかなか機会のない工場内を知ることができ、楽しく観ることができた。 -天気予報が、佐久地域を5地区に分けて詳しく放送しているが、平賀・内山、野沢地区の視聴者からは、在住エリアの追加希望がある。 -加入率がよくないが、ケーブルテレビの認知度が低いのではないか。身近な人が出演すると親近感があつてよい。 -自主放送を見なくても不便がないという方がいる。そういう方がテレビに向かって、取材時のインタビュー等を通じて感想をいう。そのようなことで、加入率を上げる効果があるのではないか。 -企業の取材も重要である。企業を紹介することで、社員が家に帰ってケーブルテレビを見る。そのような努力も必要ではないか。 -インタビュー時、アナウンサーの声が、工場の音にかぶって聞き囁らい印象を受けた。 (工場の方には、ピンマイクを使用している。音声レベルが一定となるように注意していただきたい。)	

内 容	懸案/期限 (担当)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・15分の番組に、1日半の撮影時間がかったと聞いた。工場の方に迷惑となるので、今回が初回ということですが、継続するにあたり工夫が必要。</li> <li>・工場の選定方法が重要となってくる。偏った印象を与えないように、広く多くの工場を紹介することが大事。</li> <li>・プレゼントについても、うちは出せないから取材しなくてよいという工場が出てくるかもしれない。視聴者の反応を見るのには、よいツールとなるが取材先に対して、プレゼントの提供を無理強いしないように配慮が必要。</li> <li>・市内に160の企業がある。今回が櫻山工業さん。次回がシチズンさんと、佐久を代表する大企業。小さい企業でも、佐久にこんな魅力的な企業があるということも紹介していく工夫が必要。</li> <li>・字幕で言葉の内容を紹介しているのが、良いと思います。</li> <li>・今回は製造部門を紹介しているが、開発とか設計とかの部門にもカメラを向けることで、将来この会社で働いてみたいと思うような番組となるのではないか。</li> <li>・佐久には、建設関係の企業も多くある。建設関係や理容師など、バラエティーにとんだ企業も考えても良いと思う。</li> <li>・工場見学の内容、企画的に良いと思う。冊子の中にも、まとめて掲載されており、わかりやすい構成となっている。都会に出ていた若者が、Uターンのきっかけとなれば良い。</li> <li>・たまたま、私の会社の社員が他の番組で写っていた。それを視聴してケーブルテレビが身近に感じた。同じ会社の社員が写ることで、社員の方々の加入の動機となれば良い。</li> <li>・アナウンサーの言葉で、『この回転しているのは』という表現があった。『この回転しているのはなんですか』というように、親しみをこめた表現もよいが、最後までしっかりと、質問内容がわかるように心がける。</li> <li>・日程の関係か、雪の残る風の強い中での、オープニングでキャスターの髪の毛が乱れていた、髪を束ねるなど対応したほうが美しくきれいな印象となる。</li> <li>・佐久の工場でどんな製品を作っているのかは、知っていても、製造過程は知らないので、企画としてすばらしい。</li> <li>・工場内の衛生面であるとか、女性の進出が進んでいる中で、女性にインタビューしたことが良かった。</li> <li>・佐久の代表的企業を初回に選定したこと、他の企業をこの番組を見れば、どのような取材かが分かって、取材を受けやすいのではないか。様々な業種を紹介して欲しい</li> </ul> <p>(2)その他</p> <p>○主な意見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域に根ざした番組の中で、防災に関することに興味を持つ方が多い、ケーブルテレビの社屋の上にライブカメラもあるが、増設する計画はあるのか。 (ライブカメラに関しては、ホームページ上に、当社で設置した佐久平駅など6地点配信。 自主放送のデータ放送には、6地点のほか、市より市役所屋上カメラ・建設事務所より内山トンネル他3地点の映像をお借りして、計10地点のライブカメラが視聴できます。)</li> <li>・防災情報の提供の中で、地域の情報・佐久市の情報をいち早く、提供できるようにしていると、思うが、最近一般の放送局でも視聴者撮影ビデオが放送されるが、ケーブルではどうしているのか。 (一般的のニュースでは、視聴者提供のビデオを活用している。災害時にも考えていく。)</li> <li>・Jアラート等の緊急情報の取扱いは、どうなっているのか (緊急情報のに関しては、自主放送のデータ放送で対応している。また、自主放送視聴中は、佐久市の発信するJアラート・長野県警が発信するライポ君メールについては、画面上に自動で表示される。Jアラートについては、広範囲の情報のため表示していない。)</li> <li>・新築の住宅が増えている。ハウスメーカーや建設関係の方とコンタクトをとって、新築するときに、</li> </ul>	

内 容	懸案/期限 (担当)
<p>ケーブル加入の検討をしてもらえるような営業をすることで加入増となるのではないか。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フリーペーパーの「さくラテ」の内容が充実されて、良いものになってきていると思います。</li> <li>・公民館活動などに取材に来る際に、だいたいでもよいので、放送日が分かればよい。</li> <li>・受付に放送日のチラシをおいてもらうなど、加入営業も兼ねられれば良い。</li> </ul> <p>(公民館のつどいや卒業式・入学式など放送日を確定できるものについては、チラシを持参し、主催者や学校で配ってもらうなど実施している。放送日を確定できないものについては、ホームページや電子番組表(EPG)でお知らせしています。)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・内容については分かっても、その番組をいつやっているのは、分からぬ番組がある。</li> <li>「さくラテ」やホームページの番組表を、もっと見やすく工夫できないか。</li> <li>・以前は、電気屋さんと組んでいたように思うが、最近では、街の電気屋さんもケーブルについての話をしなくなった。そのため、ケーブルを身近に感じなくなったのではないか。</li> </ul>	

#### 4.閉会

次回開催日を平成30年8月21日(火)とする。

以 上